

Riccardo Fantechi

Creative Designer

Branding • Digital Experiences • Visual Systems

Selected Works 2026

Chi sono

Sono un designer con un background che parte dall'illustrazione e si evolve tra grafica, UI e comunicazione digitale.

Oggi progetto per aziende e brand sistemi visivi e esperienze digitali, trasformando idee complesse in soluzioni chiare, coerenti e orientate al business.

10+ anni di esperienza nella progettazione grafica e di soluzioni creative per aziende e start-up

Visione Progettuale

Non mi interessa solo fare cose belle.

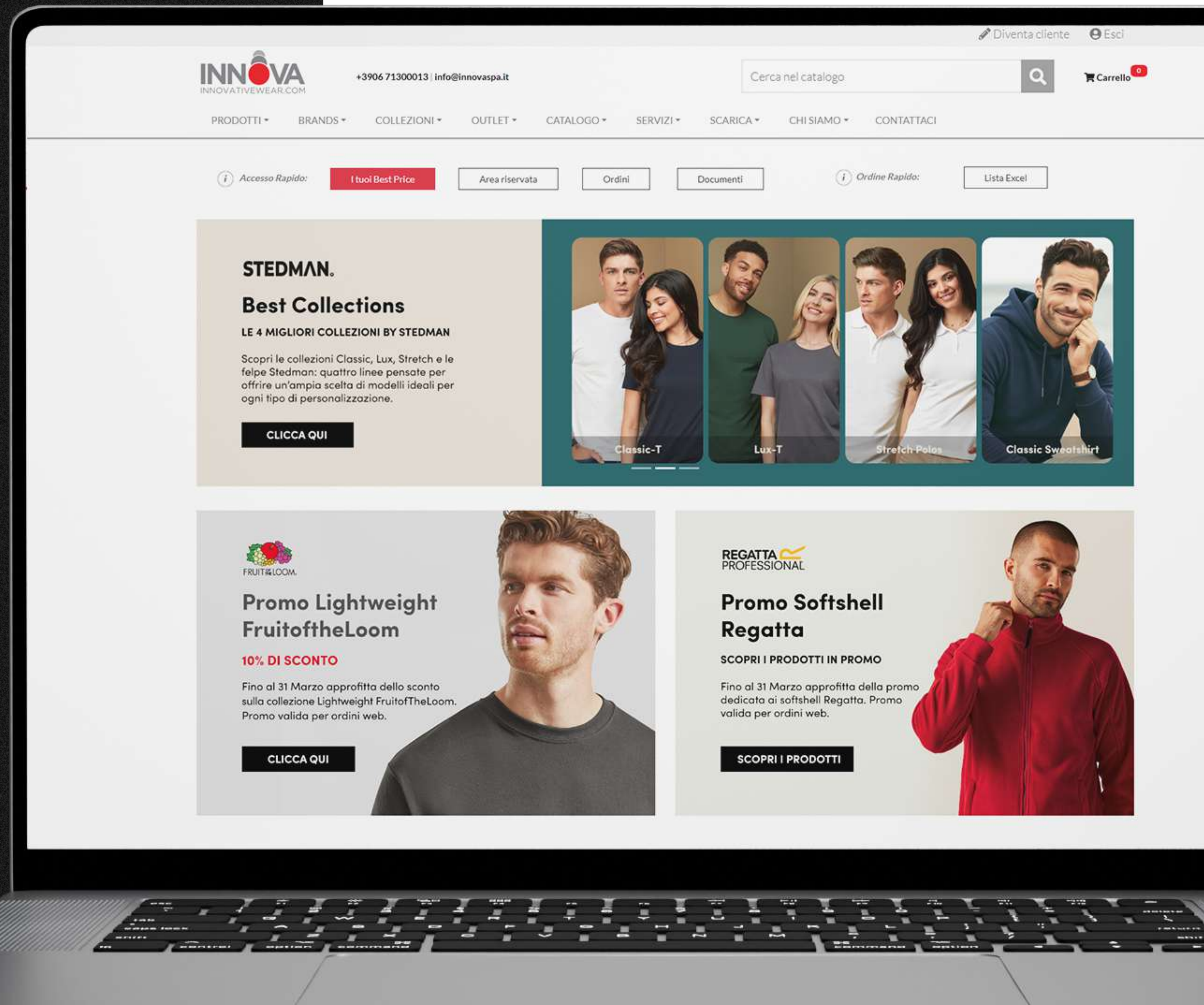
Mi interessa costruire idee che funzionano,
tra design, contenuto e tecnologia.

Da 5 anni esploro l'incontro tra creatività,
progettazione e AI.

Innovativewear.com

Redesign piattaforma B2B multi-brand con oltre 6000 clienti attivi

Creative Lead
UX/UI, Branding, Platform Design



Contesto

Innova è un'azienda leader in Italia nella **distribuzione B2B** di abbigliamento promozionale e da lavoro, con un ampio portfolio clienti e **più di 1200 prodotti**.

Il sito rappresenta un punto centrale per clienti e agenti, ma necessitava di una struttura più chiara, scalabile e orientata all'e-commerce B2B.

Il mio ruolo



Coordinamento Team Interno

Ho gestito il team di grafici interno per lo sviluppo delle interfacce ed il sistema visivo delle comunicazioni web.



Coordinamento Team Esterno

Ho collaborato con team di sviluppo esterni per far dialogare i sistemi di innova con il gestionale ed il magazzino.



Interviste Clienti e Agenti

Sono state fatte 50+ interviste a clienti ed agenti prima dello sviluppo per progettare in base alle esigenze concrete.



Progettazione UX

Ogni pagina e processo è stato studiato nei minimi dettagli per offrire un'esperienza utente ottimale.

Analisi

Il sito di Innova non era allineato alle esigenze operative e commerciali dell'azienda. L'esperienza utente risultava poco fluida e l'identità non era adeguatamente rappresentata.

L'integrazione con i sistemi interni era inesistente ed i dati trasmessi ai clienti non soddisfacevano gli standard.

Soluzione

Sviluppo esperienza utente

Interviste e progettazione dell'esperienza utente, con flussi più chiari e semplificati.

Analisi e sviluppo SEO

Ottimizzazione della struttura SEO per migliorare visibilità e posizionamento.

Ottimizzazione delle performance

Riduzione dei tempi di caricamento e miglioramento della velocità.

Miglioramento trasmissione dati

Allineamento tra piattaforma Innova e sistemi dei clienti.

Definizione di un'identità visiva

Progettazione di un'identità visiva strutturata e di un sistema coerente di comunicazione.

Integrazione con sistemi esterni

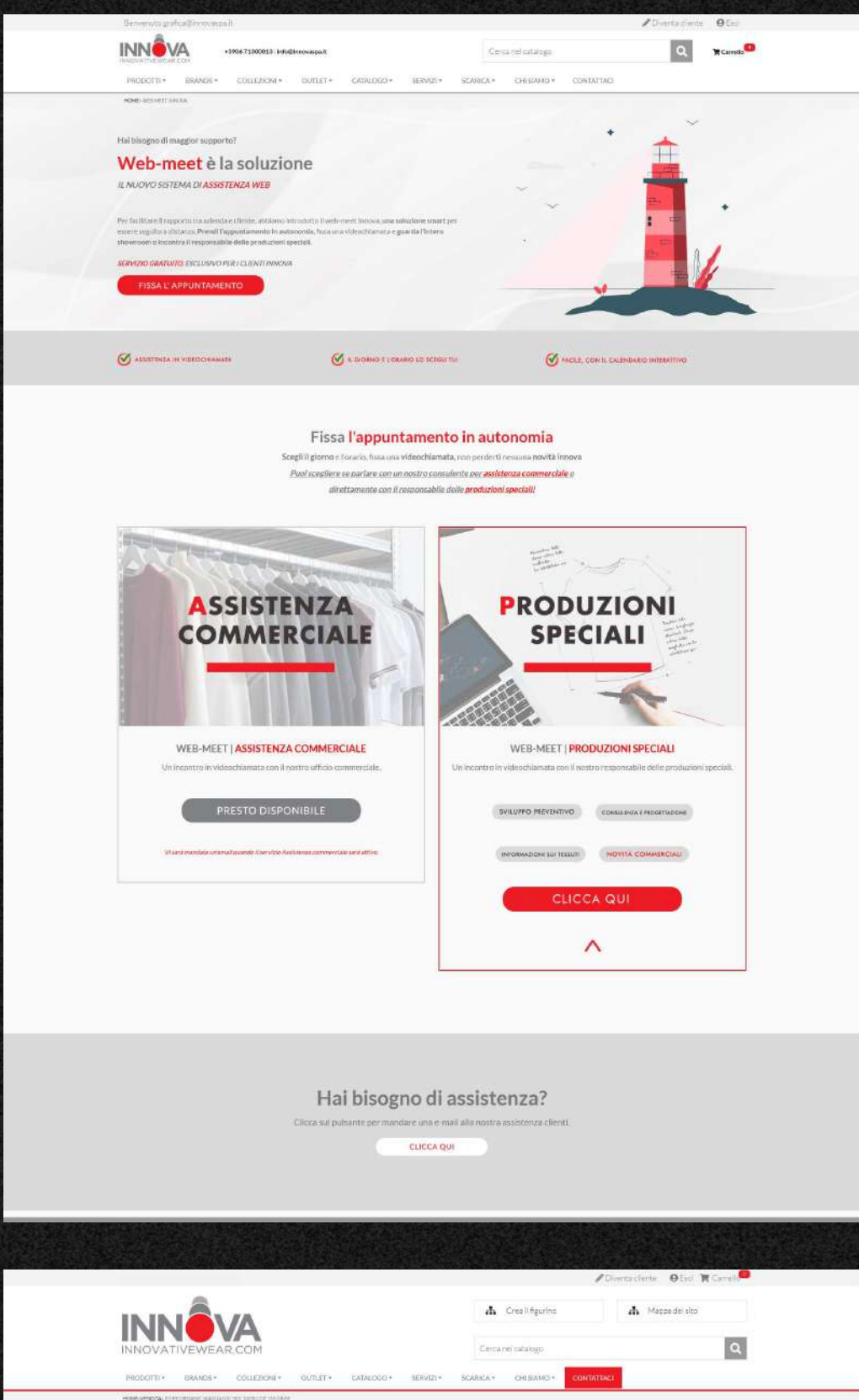
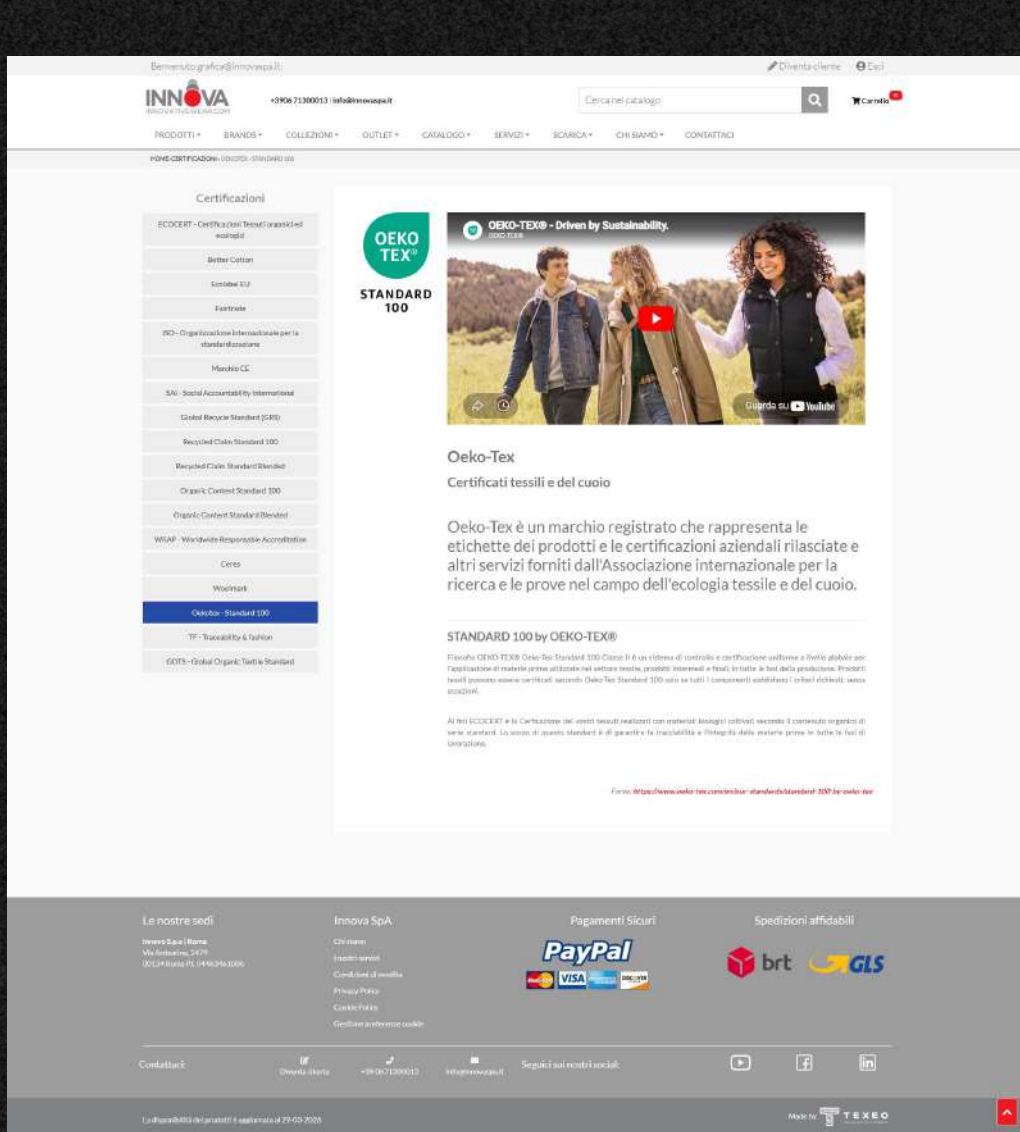
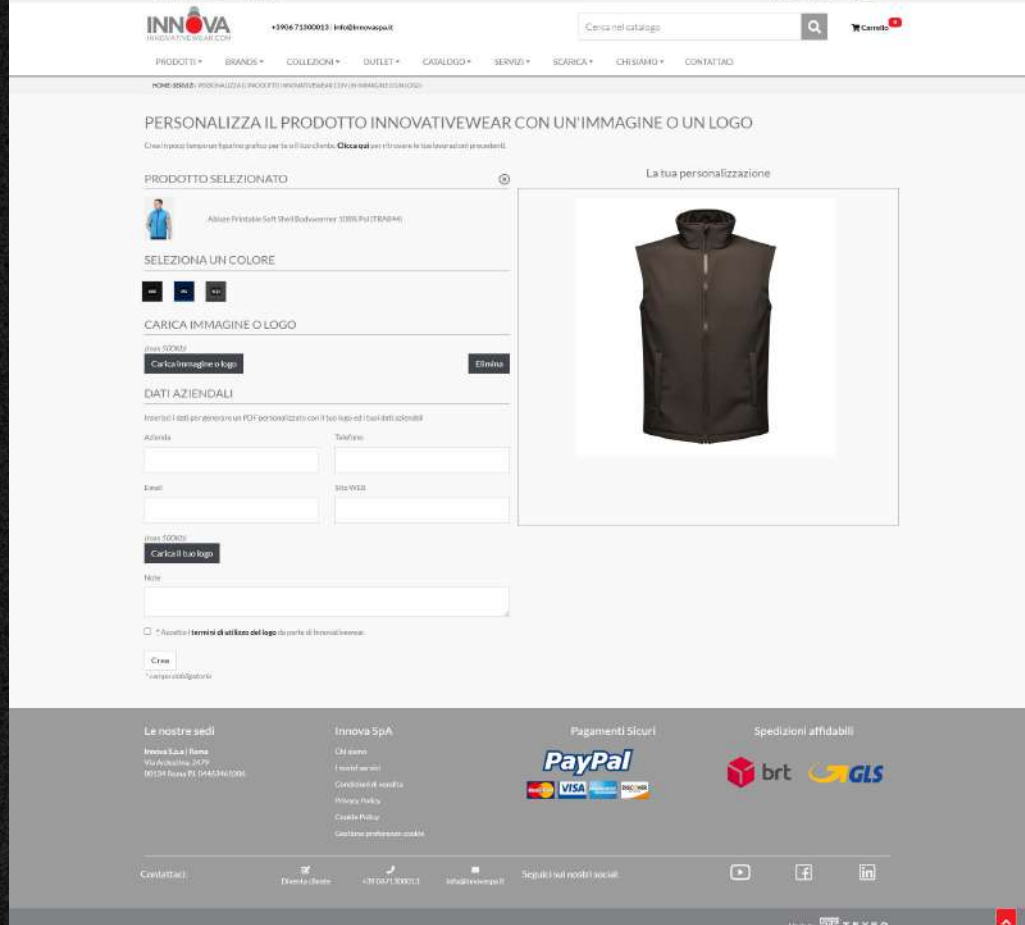
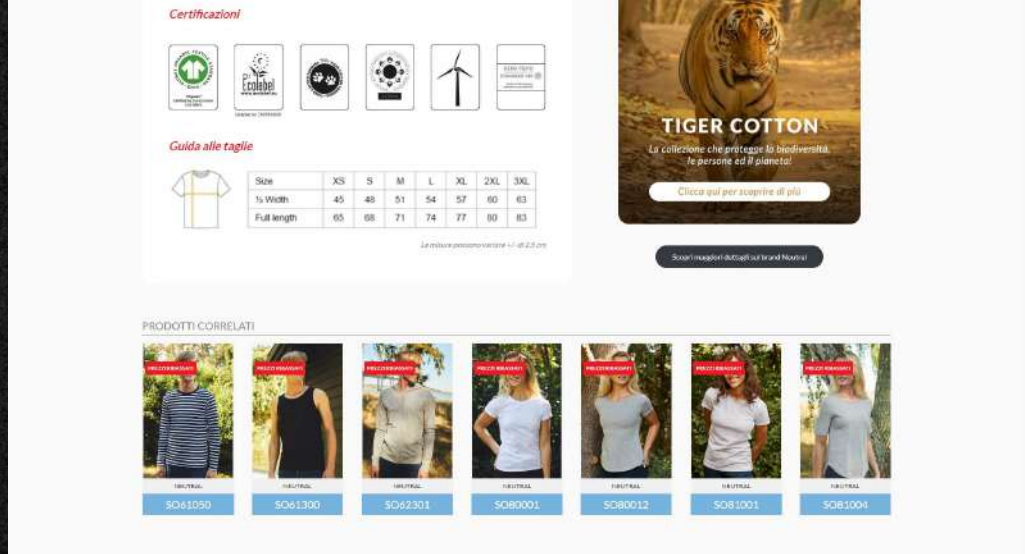
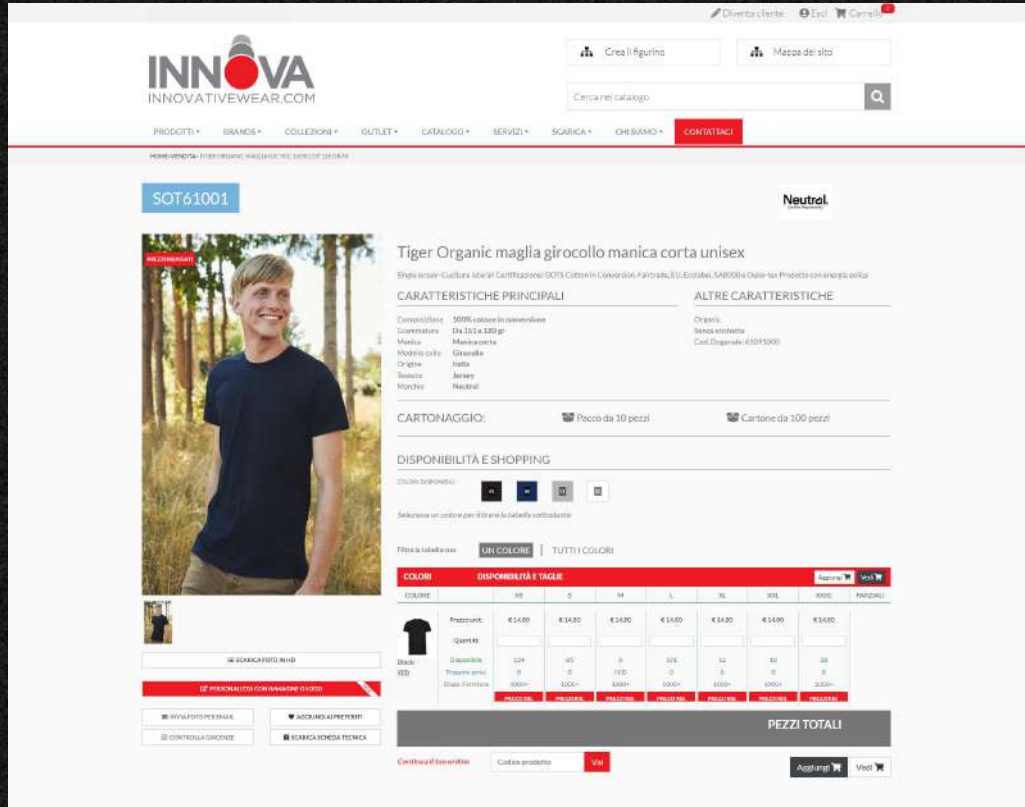
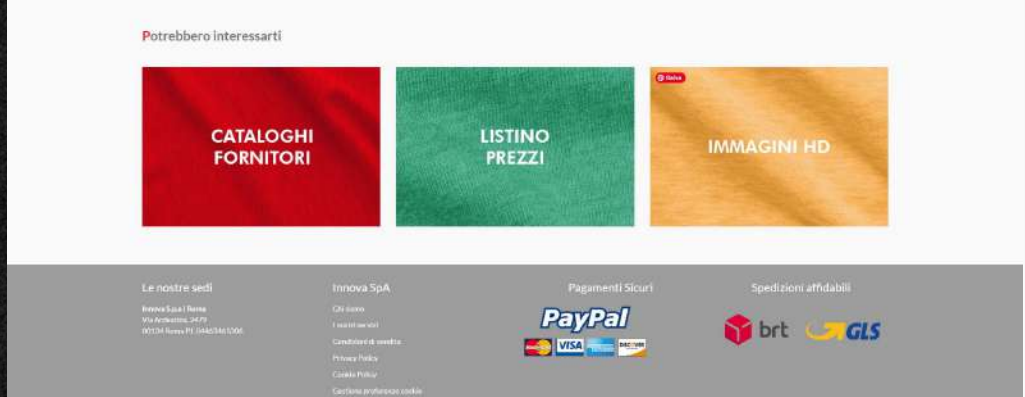
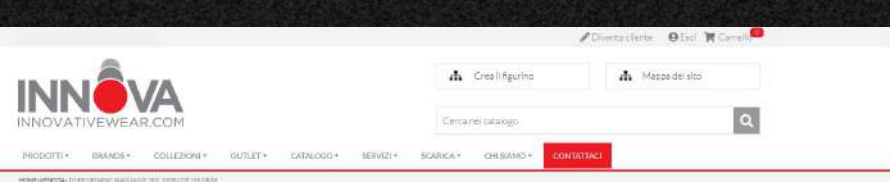
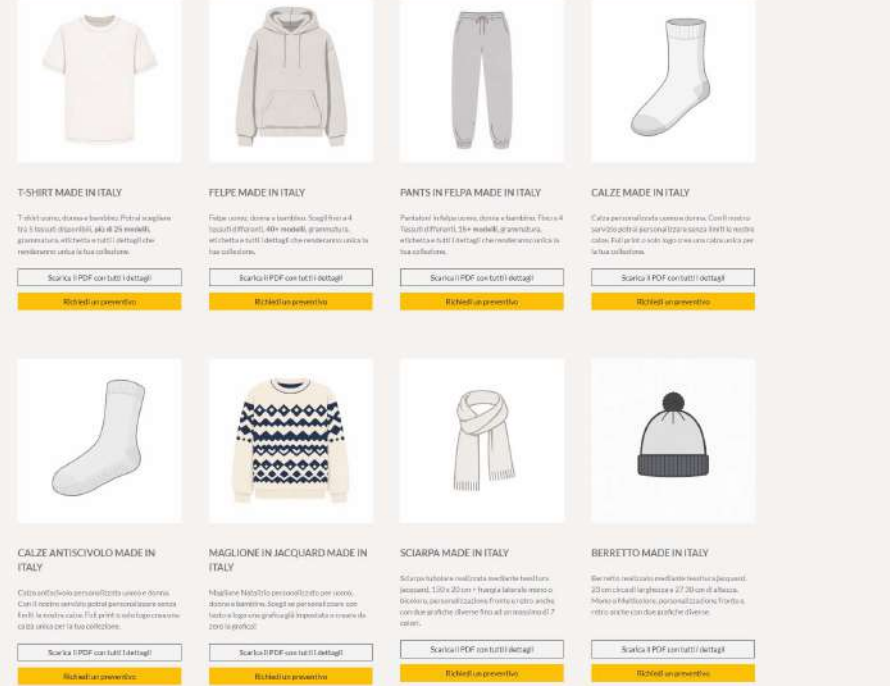
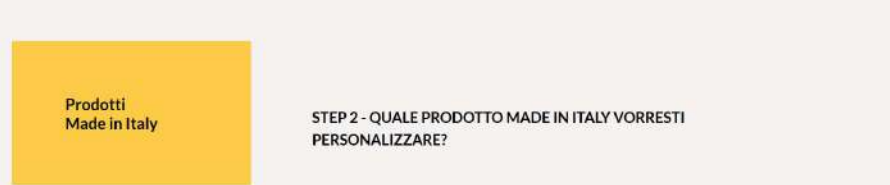
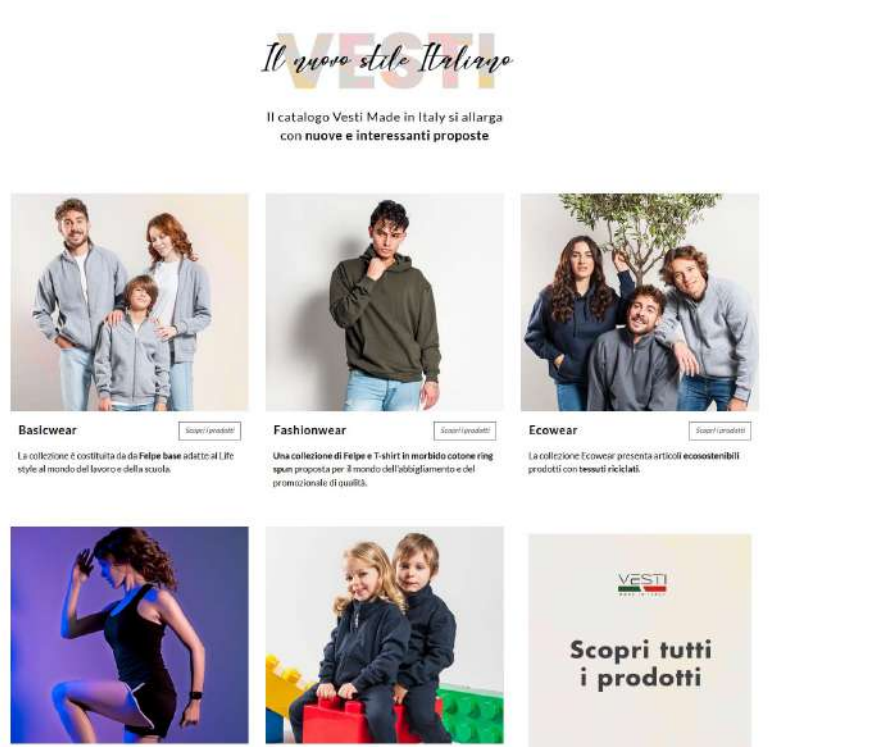
Connessione con magazzino e fornitori per la gestione dei dati in tempo reale.

Implementazione di flussi email

Introduzione di flussi automatizzati per comunicazione e upselling.

Strumenti dedicati per rete vendita

Sviluppo di strumenti dedicati per il supporto agli agenti.



Risultato operativo

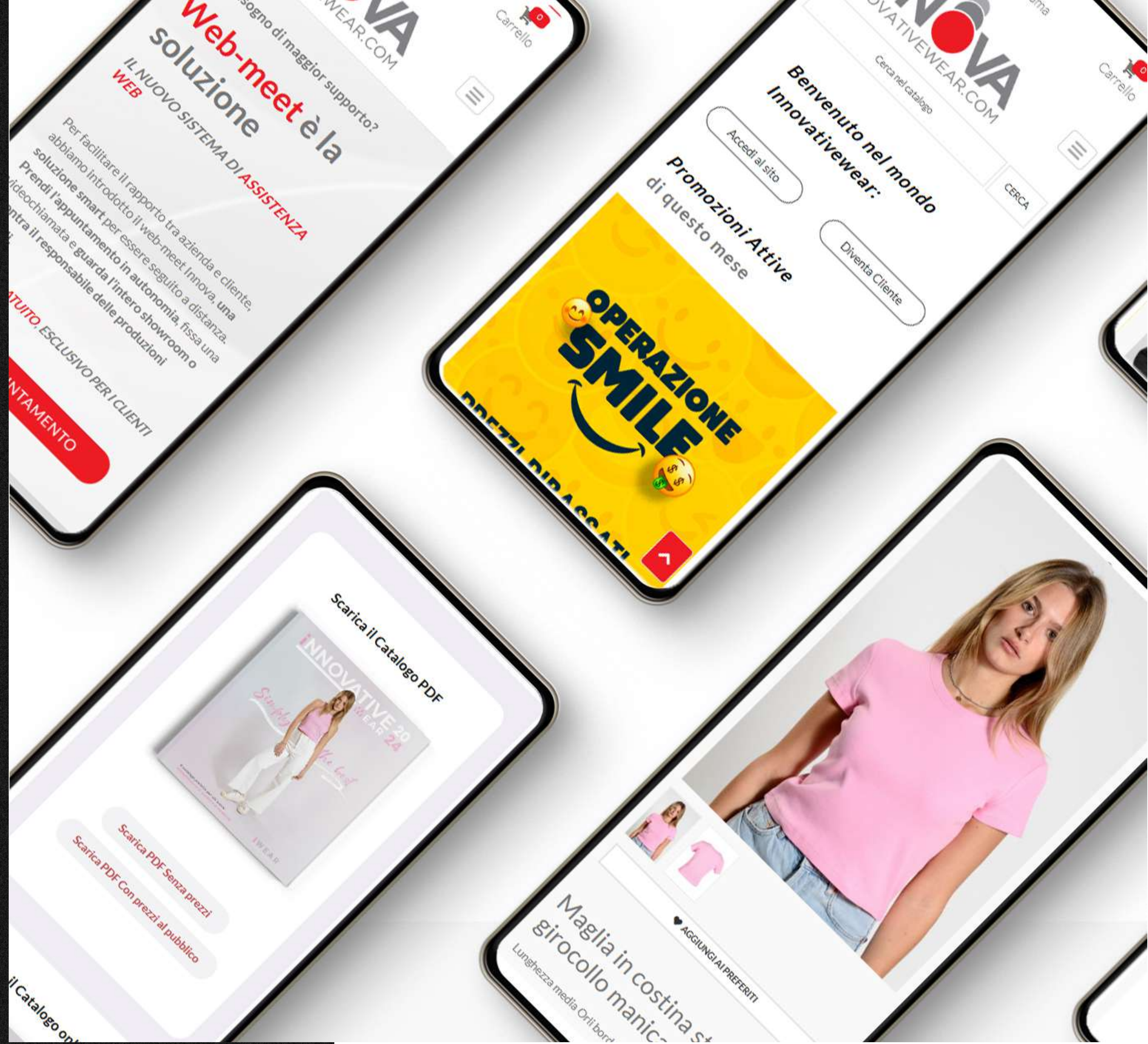
Ho coordinato team interni ed esterni guidando lo sviluppo di una piattaforma responsive, capace di supportare oltre 6.000 clienti.

Il progetto è stato completato in 6 mesi, garantendo continuità operativa e zero impatto sulle vendite durante la migrazione, con un incremento della brand awareness di Innova.

Innovativewear.com

**Una piattaforma
digitale progettata
per semplificare la
complessità
e supportare la
crescita del business.**

Scopri il progetto completo
Clicca qui



Spaghetti Factory

Contemporary Food Brand Identity

Creative Direction,
Branding,
Visual System Design



SPAGHETTO
FACTORY

Contesto

Spaghetti Factory è un progetto food pensato per costruire un'esperienza contemporanea attorno a un'icona della cultura culinaria italiana: la pasta.

L'identità visiva è stata progettata per essere riconoscibile, flessibile e coerente su tutti i touchpoint, dal punto vendita al delivery.

Il mio ruolo



Concept creativo

Definizione dell'idea di comunicazione e della direzione visiva del progetto in tutti i suoi aspetti.



Sistema visivo

Sviluppo di un linguaggio coerente e modulare facilmente replicabile per future applicazioni.



Brand identity

Progettazione di un'identità distintiva e contemporanea per esaltare l'italianità del progetto.



Applicazioni di brand

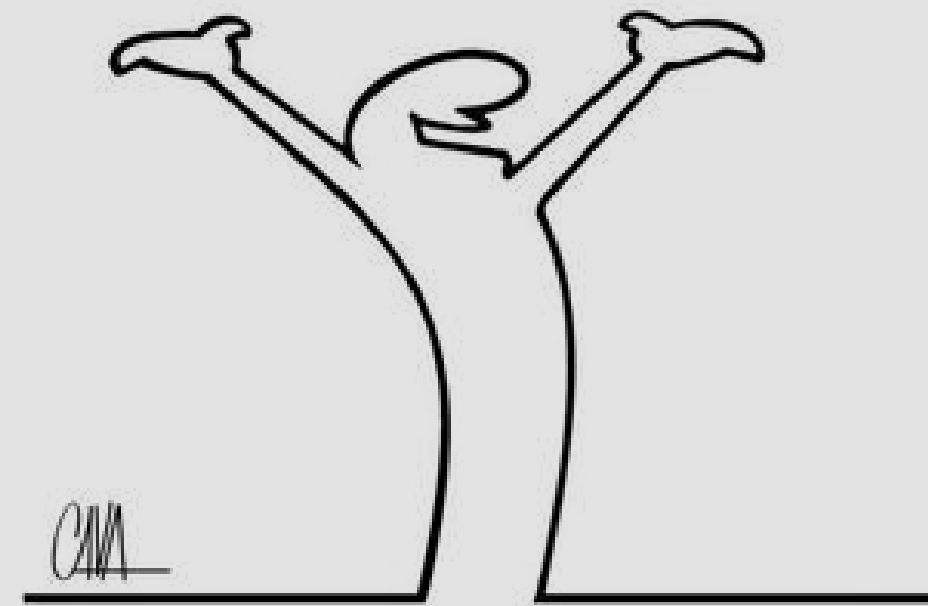
Applicazione dell'identità su packaging, spazio e comunicazione tenendo cura della coerenza.

Ispirazione

- Reinterpretare un simbolo iconico italiano in chiave contemporanea;
- Superare i cliché visivi del settore food;
- Costruire un'identità semplice, riconoscibile e replicabile;
- Progettare un'identità visiva per trasformare un simbolo tradizionale in un'esperienza contemporanea.



Logo storico Bialetti



La linea di Cavandoli



Logo Spaghetti Factory

Character Design

Il character nasce per dare voce al brand, definendone tono e personalità.

Ironico e contemporaneo, diventa un elemento distintivo capace di rendere la comunicazione più diretta, riconoscibile e memorabile.

Visual System

Sviluppo di un linguaggio visivo che reinterpreta l'identità italiana in chiave contemporanea.

Studio della palette, tipografia e applicazioni di brand per creare un linguaggio visivo coerente con l'idea dietro il brand.



Spaghetti Factory

**Un'identità progettata
per rendere un'icona
italiana contemporanea,
riconoscibile e distintiva.**

Scopri il progetto completo
Clicca qui



Overio.com

E-commerce, Social Communication for Gamers

Brand Identity
UI / UX Design
Social Communication



Contesto Overio

Overio è una piattaforma e-commerce pensata per il mondo gaming, con l'obiettivo di creare un ecosistema che unisce prodotti, contenuti e community.

Il concept del progetto è di creare una community di gente che vuole avere una postazione da lavoro o gaming personalizzata.

Il mio ruolo



Coordinamento team

Coordinamento del team di grafici e di marketers per la realizzazione del progetto Overio.



E-commerce Experience

Progettazione di un'esperienza d'acquisto chiara, fluida e orientata all'utente concrete con relative azioni di marketing e gamification.



Brand Identity

Sviluppo di un'identità visiva contemporanea, coerente con il mondo gaming.



Social Communication

Definizione di un linguaggio visivo per contenuti e comunicazione digitale di tutti i format social.

Overio
CREATIVE MINDSET

Branding & Visual system

Ho progettato la brand identity di Overio e sviluppato un sistema visivo coerente e scalabile.

La sfida era costruire un linguaggio contemporaneo per il mercato gaming, capace di unire prodotto, comunicazione e contenuti informativi.

Communication Guidelines

43 Pagine di Guidelines

Overio - Manuale di comunicazione

Overio
CREATIVE MINDSET



Overio
CREATIVE MINDSET

**180
prodotti
brandizzati**

WHAT IS A MECHANICAL KEYBOARD?

A mechanical keyboard is a keyboard that contains physical spring activated switches.

The spring activated switches of mechanical keyboards provide smoother tactile and audible feedback when compared to traditional membrane keyboards.



**12
Format
replicabili**

**UNIQUE
SPACE**

Overio
CREATIVE MINDSET

**K557
ON STOCK**



RED DRAGON

Overio
CREATIVE MINDSET



**GAMEPAD
ON STOCK**



**MULTI
DEVICE**

Overio
CREATIVE MINDSET



**K870T
ON STOCK**

**KEY
BOARD**

AJAZZ

Overio
CREATIVE MINDSET

UX/UI & Gamification

Progettazione di un'esperienza fluida e coinvolgente,
arricchita da dinamiche di **gamification**.



SEO & Performance

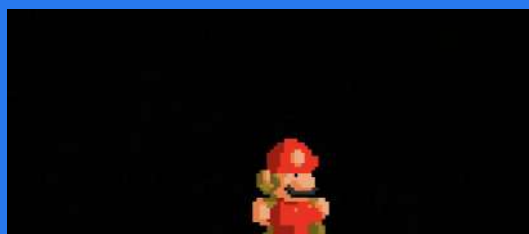
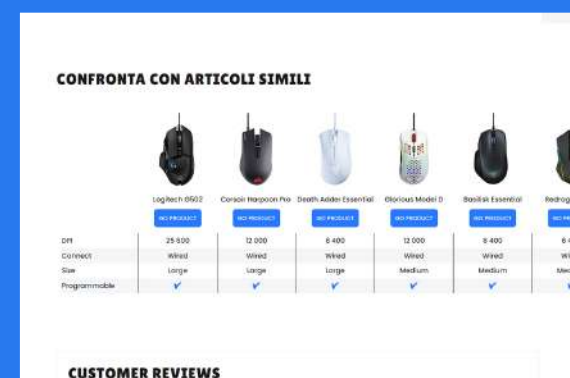
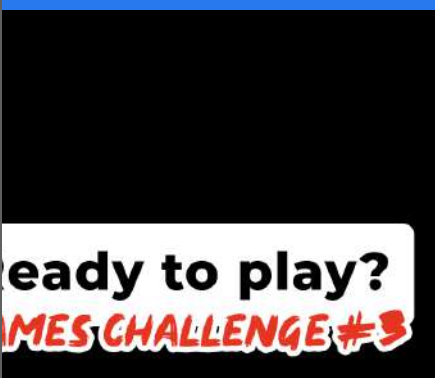
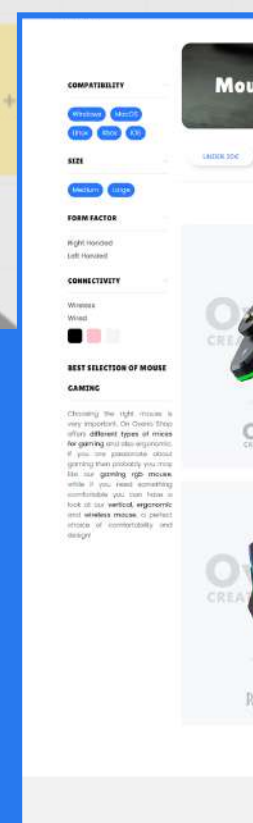
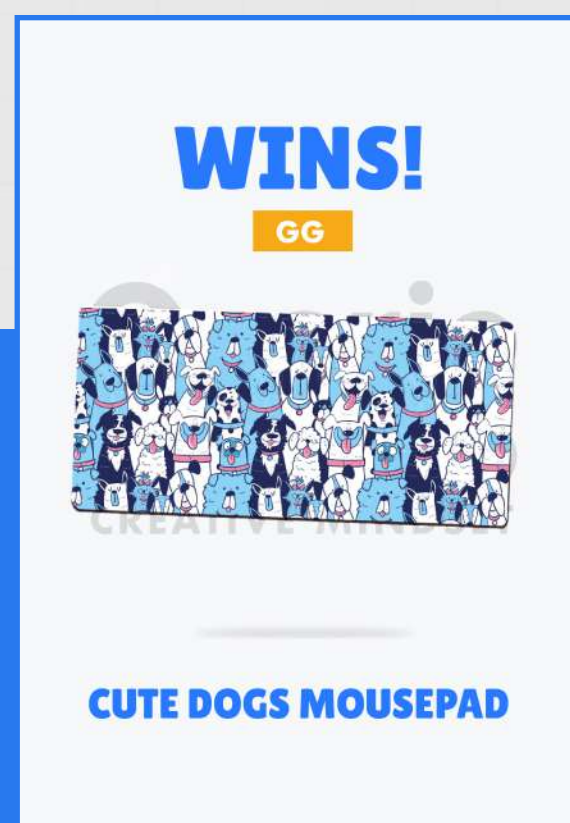
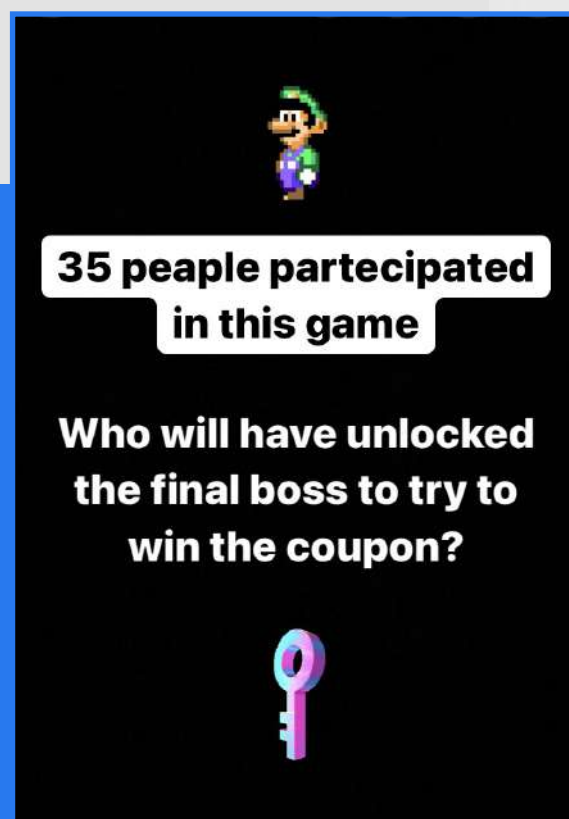
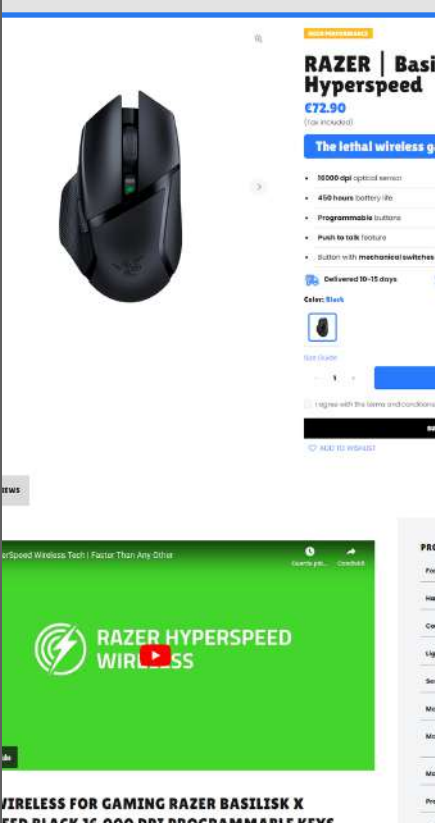
— Analisi SEO attraverso strumenti dedicati (es. SEOZoom) per **identificare opportunità e migliorare il posizionamento**;

— Ottimizzazione della struttura SEO per migliorare **visibilità e ranking**;

— Miglioramento delle **performance** e dei tempi di caricamento;

— Ottimizzazione dell'esperienza **mobile**;

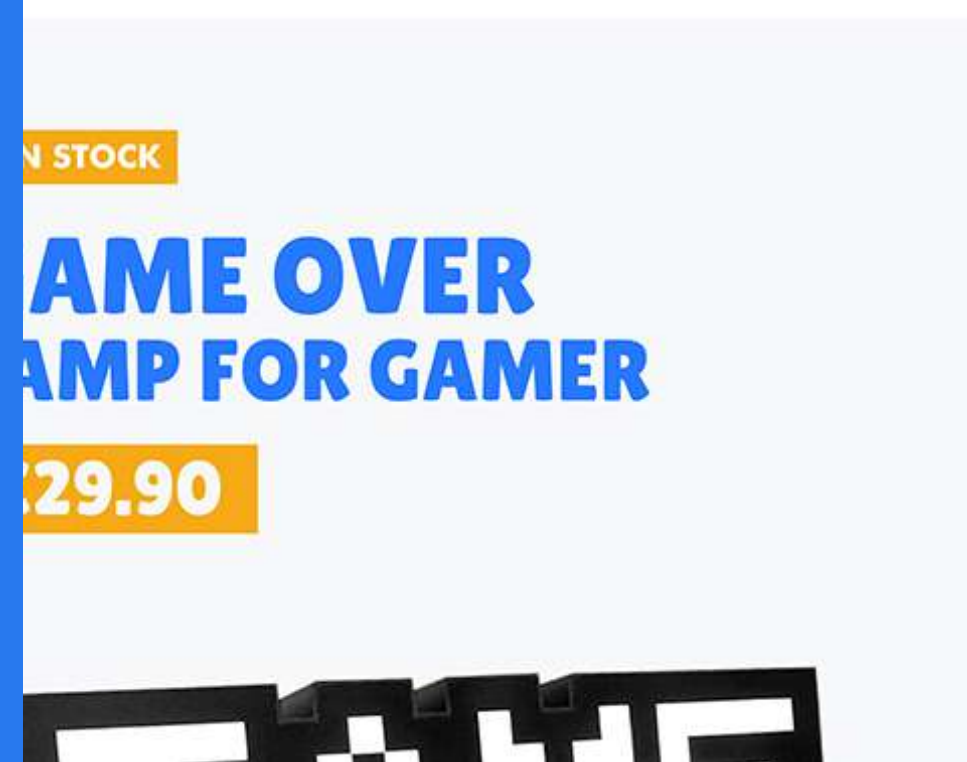
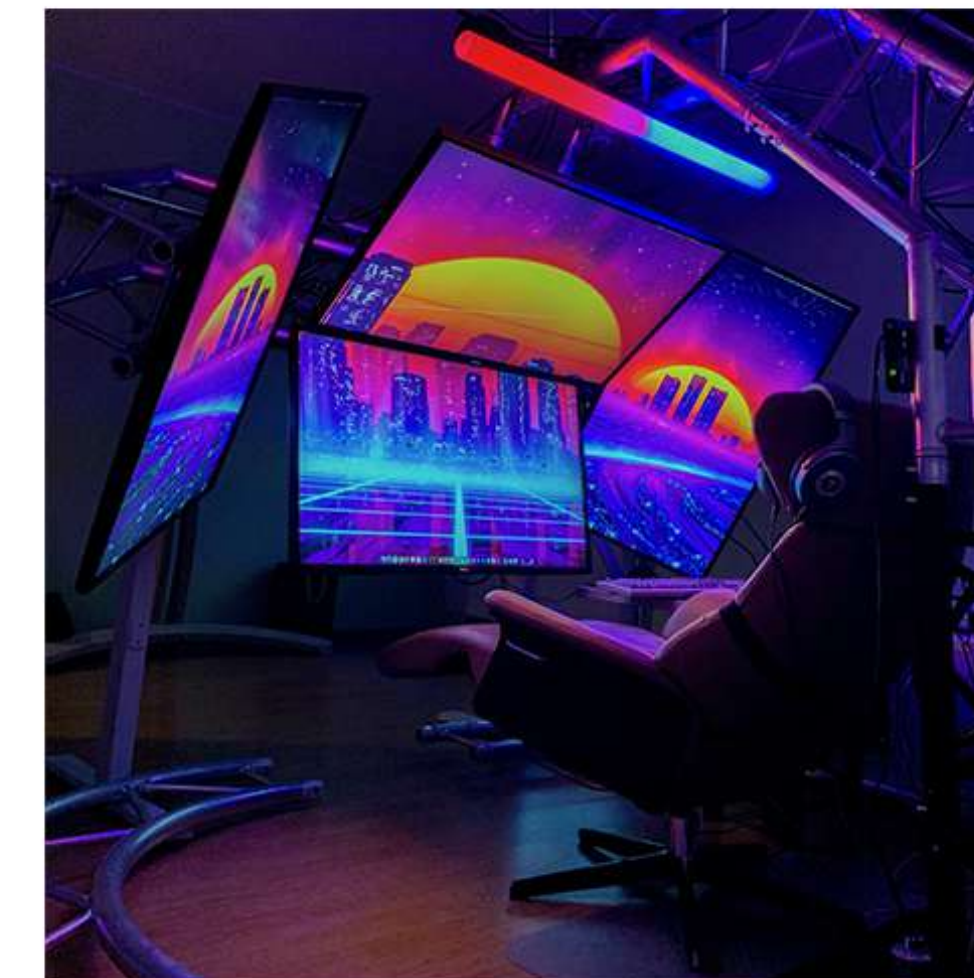
— Architettura dei contenuti orientata a **navigazione e conversione**.



overio.com

Un sistema digitale
progettato
per trasformare
l'e-commerce
in un'esperienza
connessa e
contemporanea.

Scopri il progetto completo
[Clicca qui](#)



Azienda Agricola Biologica Ciccone

Wine Label Design

Illustration
Visual Identity



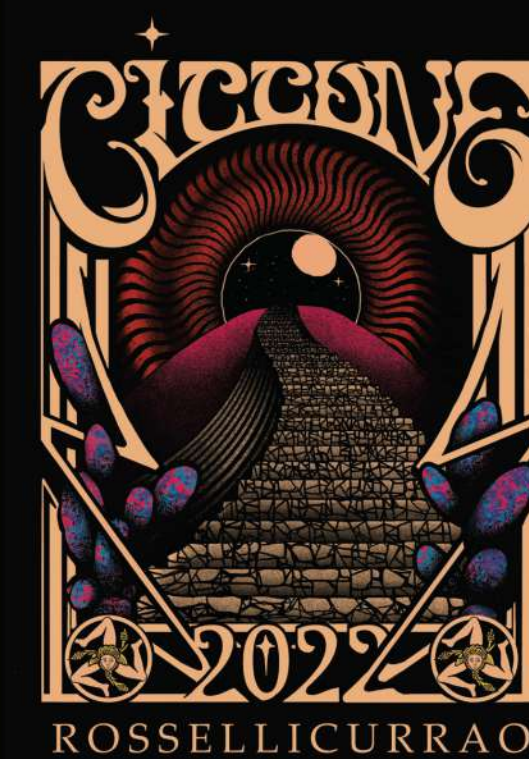
Contesto

Collaborazione con un'azienda agricola biologica per la progettazione di un'etichetta vino capace di raccontare il territorio in modo distintivo e contemporaneo.

Ho sviluppato il concept illustrativo e progettato l'etichetta, definendo uno stile visivo capace di valorizzare identità e prodotto.

Obiettivi

- Creare un'identità distintiva attraverso l'illustrazione;
- Definizione di uno stile grafico riconoscibile e coerente;
- Tradurre il legame con il territorio in un linguaggio visivo;
- Evitare estetiche tradizionali già viste nel settore vinicolo.



Altri Progetti

Altri progetti selezionati
tra esperienze digitali, branding e
sperimentazione.

Approfondisci ogni progetto online.

Branding - UX/UI - Card Design - Editorial

Fangold: The Eventful Adventures of Land of Britain

Co-founder della software house
Potato Killer Studio.

Ho guidato il team grafico,
coordinando lo sviluppo di
interfacce, materiali di gioco e
comunicazione visiva per il gioco di
carte digitale Fangold vincitore per 2
anni dell' Indie Award Lucca comics.



SPAZIOGAMES

"THE DYNAMIC AI COULD CHANGE THE ACTUAL CONCEPTION OF ONLINE GAMES AND, WHO KNOWS, MAYBE IT COULD ALSO INSPIRE MANY OTHER DEVELOPERS."

MULTIPLAYER

"A PECULIAR GAME THAT COULD FIND A FLORID NICHE OF FANS, THANKS TO SOME VERY INTERESTING SOLUTIONS."

NERD-GATE

"THE BREEZE OF FRESH AND NEW AIR IN THE WORLD IN CONSTANT EVOLUTION OF THE TGCS. FINALLY, SOMETHING REALLY DIFFERENT FROM THE ALREADY SEEN."

MMO.IT

"A PROJECT FOUNDED ON REAL PASSION, CREATIVITY AND CLEAR IDEAS."

Branding - Social Communication

Unconventional Brand - Iron Streetwear

Il progetto è nato dall'idea di creare qualcosa di diverso e surreale. Iron è un cane imprenditore che crea il suo brand di abbigliamento e collabora con influencer del cinema, eventi e pubblicità.

Mi sono occupato del concept del brand, progettato il logo e seguito la comunicazione social ottenendo 12k follower organici in 2 mesi.

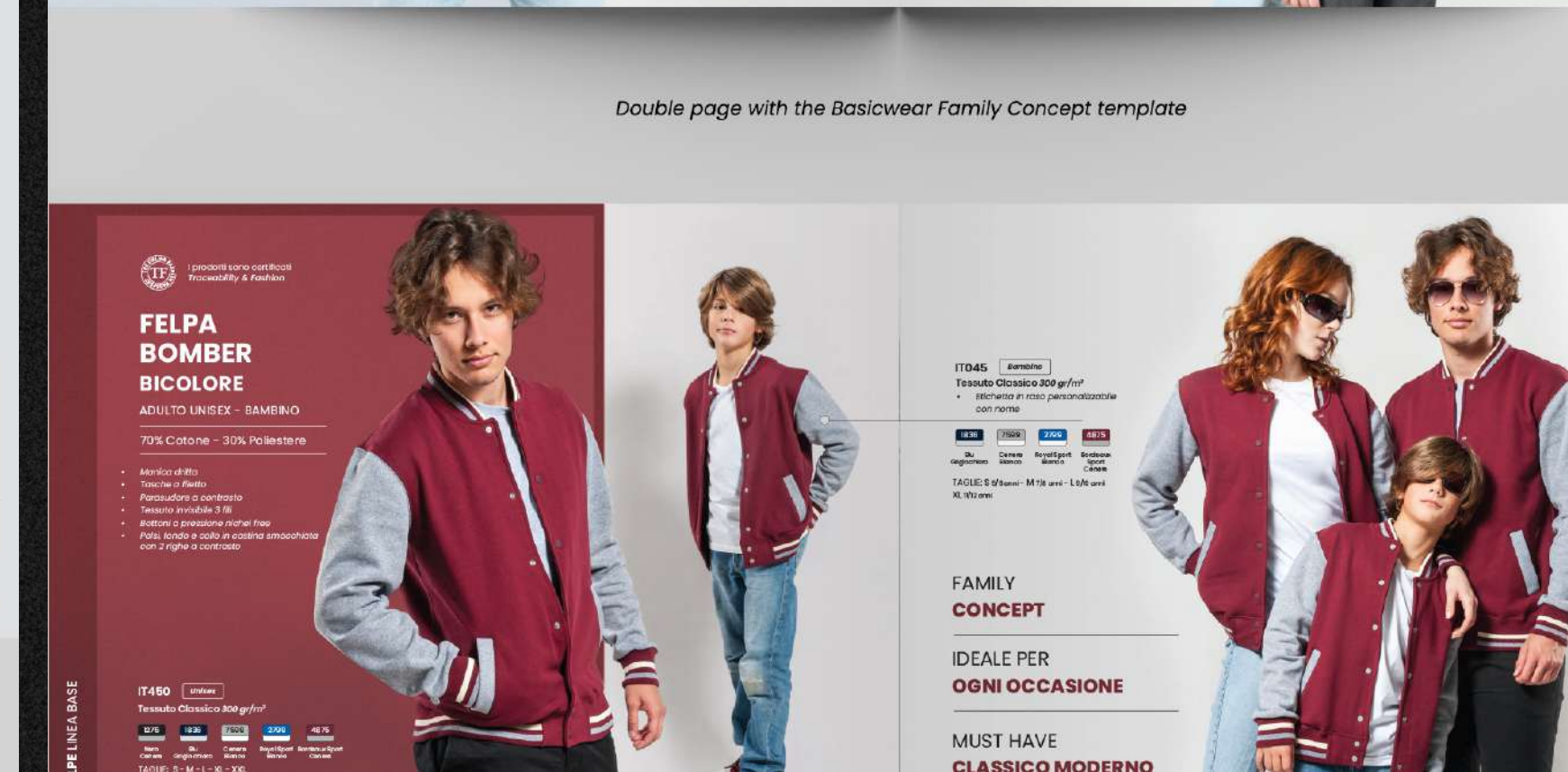
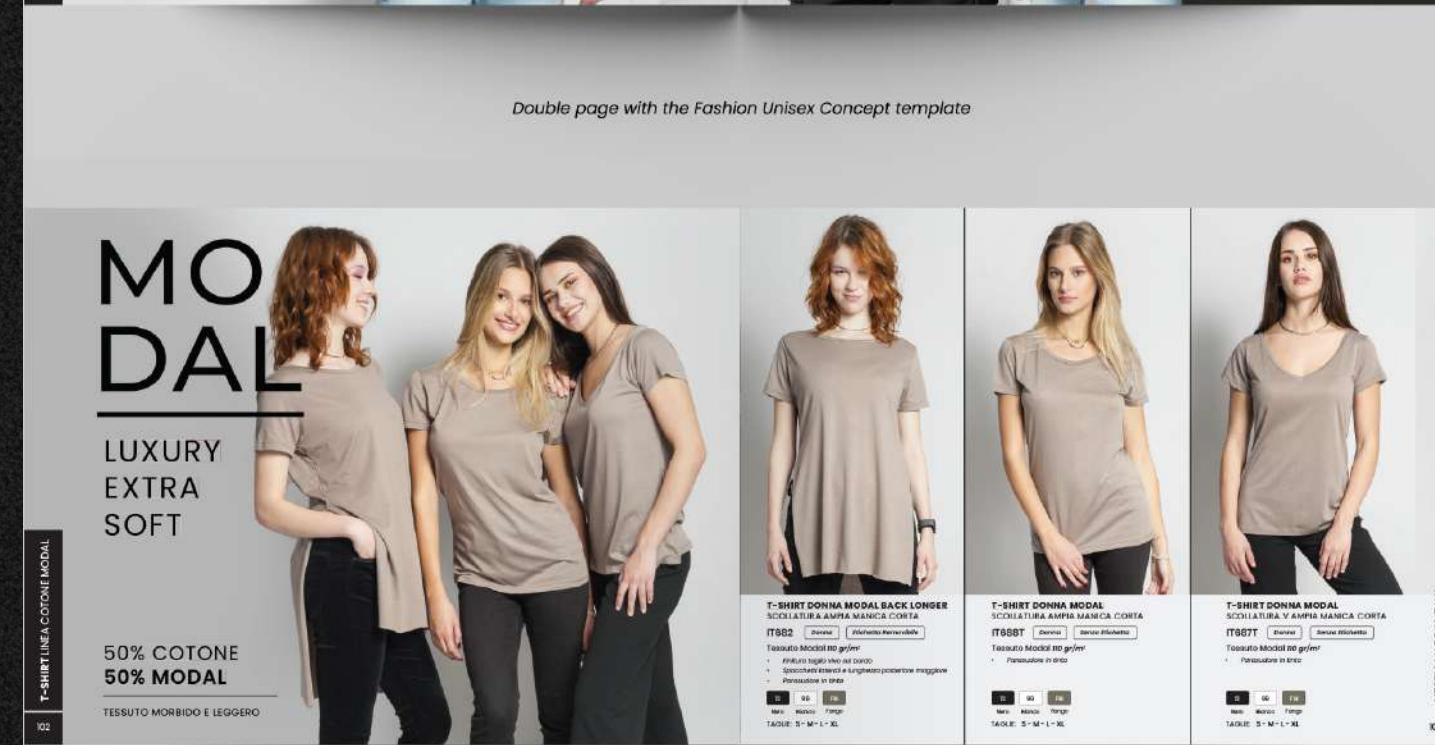


Art direction - Graphic Design

Catalogo cartaceo e digitale - Vesti Made in Italy

Direzione creativa del catalogo Vesti, con l'obiettivo di costruire un sistema editoriale coerente e originale. Dallo shooting, ai template grafici alla pre stampa ho seguito personalmente tutti i processi.

Il progetto ha trasformato un'ampia gamma di prodotti in una struttura chiara e leggibile, rafforzando il posizionamento premium del brand.



Contatti

+39 347 8753713
fantechi6@gmail.com

www.zfanz.net